

Q2

2024

Earnings Release

kakaopay

유의사항

본 자료의 2024년 2분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목차

Executive Summary	4
1. 거래액(TPV)	6
2. 영업수익(매출)	7
3. 영업비용	8
4. 손익	9
5. 주요성과	11
6. ESG	16
Appendix	
유저활동성지표	17
재무제표	18

Executive Summary

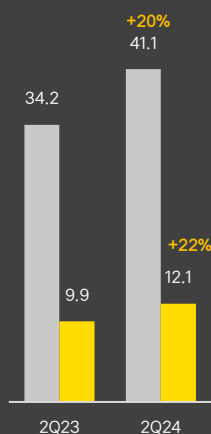
2Q 2024 수익성 지표 Highlights

TPV 2Q 2024, TPV는 YoY +20%, 41.1조원 기록
전체 TPV 중 Revenue TPV는 12.1조원으로 30% 비중 기록, YoY +22%

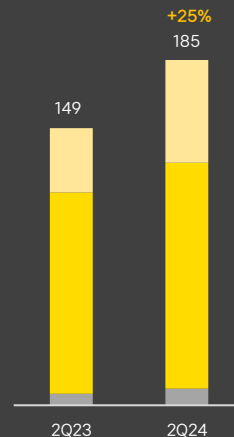
REVENUE 2Q 2024, 매출 YoY +25% 증가하며 1,855억원 달성

EARNING 2Q 당기순이익 6억원, EBITDA 흑자 전환 +18억원
금융수익 158억원 기록

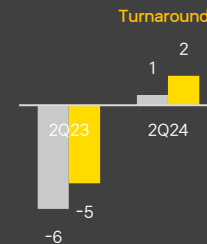
TPV
(단위 : 조원)



REVENUE
(단위 : 십억원)



당기순이익, EBITDA¹⁾
(단위 : 십억원)



■ TPV ■ Revenue TPV ■ 금융서비스 ■ 결제서비스 ■ 기타서비스 ■ 당기순이익 ■ EBITDA

주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산

Executive Summary

2Q 2024 사업성 지표 Highlights

MAU 2,465만명, YoY +2%

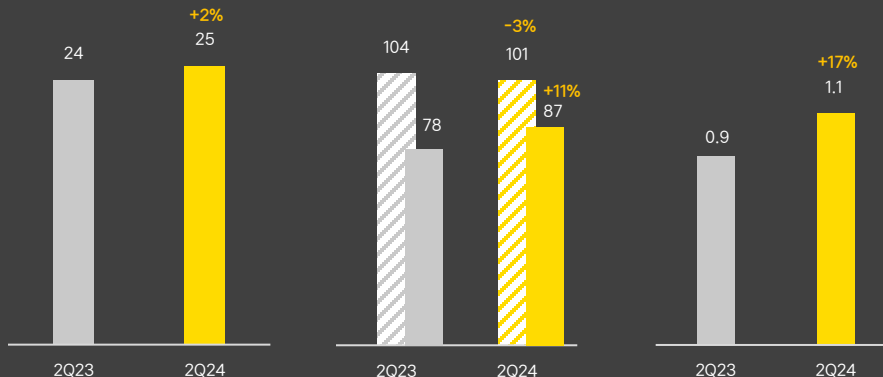
유저당 거래건수^{1), 2)} 전체 서비스의 유저당 거래건수는 101건
 국내외 결제/금융/송금 서비스의 유저당 거래건수는 87건, YoY +11%

국내가맹점³⁾ 107만개, YoY +17%

MAU
 (단위 : 백만명)

유저당 거래건수^{1), 2)}
 (단위 : 건)

국내가맹점³⁾
 (단위 : 백만개)



주1) 유저당 거래건수는 '24년 2분기 기준 최근 12개월의 총 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

주2) 유저당 국내외 결제/금융/송금 서비스의 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

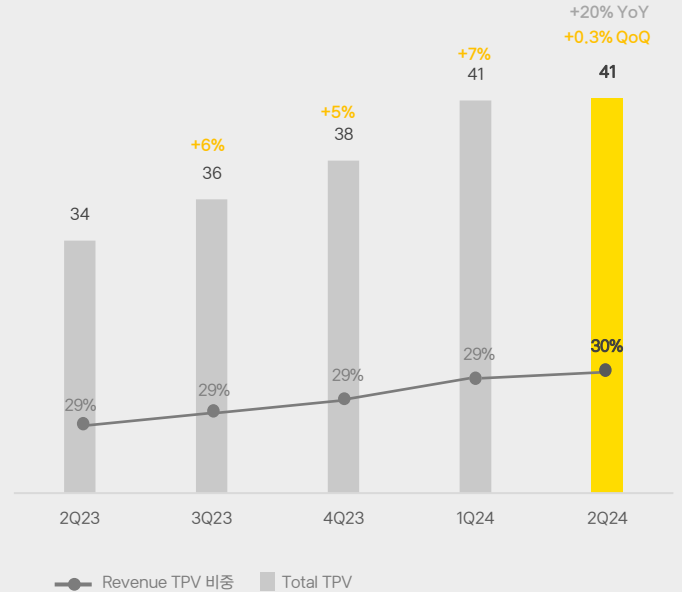
주3) 3Q23부터 중국 등 해외가맹점이 급격히 증가하며, 투자자 정보전달 측면에서 유의미할 수 있도록 국내가맹점 추이를 제공함

1. 거래액(TPV 1))

- 2Q TPV는 YoY +20%, 41.1조원 기록
- Revenue TPV는 전체 TPV 30% 수준인 12.1조원 기록, YoY +22%
- 서비스 전 영역 TPV YoY 두 자리 수 증가
 - 결제서비스 YoY +23% (온/오프라인 각 YoY +8%, +131%),
페이민트('24.1월~), 삼성페이/제로페이 오프라인 서비스 개시('24년 4월~)로 오프라인 TPV 증가에 기여
 - 금융서비스 YoY +18%
 - 대출서비스는 1, 2금융권에서 고르게 신용대출 실행액 증가
 - 주식거래액은 국내 및 해외주식 거래대금 모두 증가하며 YoY +74% 증가
 - 송금 등 기타서비스 내 계좌 송금수수료 무료 정책 효과 이어지며 YoY +19% 기록

TPV

(단위 : 조원)



주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임
주2) MTS거래대금은 금융서비스 TPV에서 제외함

2. 영업수익(매출)

- 2Q 영업수익(매출)은 YoY +24.6%, QoQ +5.2% 증가한 1,855억원 기록
- 2Q 전 사업부문 YoY 두 자리 수 매출 성장
결제서비스 YoY +12.3%, 금융서비스 YoY +59.6%, 기타서비스 YoY +44.0%
- 대출, 보험 매출 성장 이어지며, 금융서비스 매출 비중이 전체 매출의 30% 차지

결제서비스는 오프라인과 해외결제 성장이 매출 견인

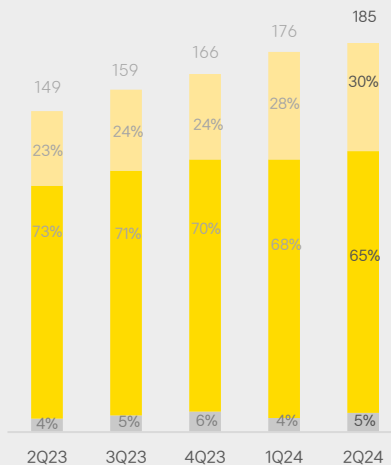
금융서비스는 YoY +60%, QoQ +10% 증가하며 전사 매출 증가 견인. 대출/투자/보험 3개 영역 매출 모두 증가
특히 카카오페이손해보험은 해외여행자보험의 꾸준한 가입자 증가와 신규상품 출시 등으로 매출 증가세 지속

기타서비스는 광고매출, 카드추천 서비스 매출 증가하며 전년동기, 직전분기 대비 성장

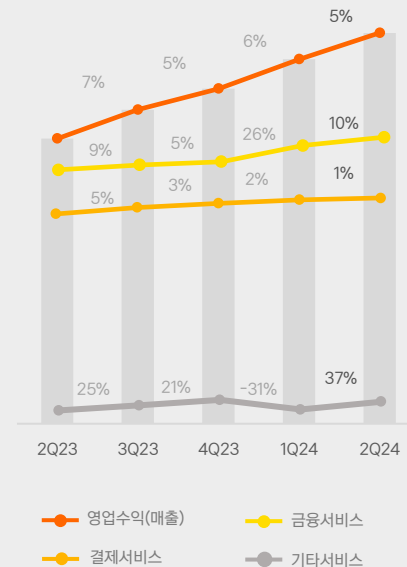
(단위 : 백만원)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
영업수익(매출)	148,860	158,899	166,139	176,347	185,497	24.6%	5.2%
결제서비스	108,124	113,483	117,041	119,952	121,445	12.3%	1.2%
금융서비스	34,571	37,690	39,730	49,937	55,175	59.6%	10.5%
기타서비스	6,166	7,726	9,369	6,459	8,877	44.0%	37.4%

매출 구성

(단위 : 십억원)



분기별 매출 성장률



3. 영업비용

- 2Q 영업비용은 YoY +19.4% 증가한 1,928억원 발생

광고선전비 YoY +17.6%는 오프라인 결제 확장 등에 따른 프로모션 영향

지급수수료 YoY +14.6%는 주요서비스 매출 증가에 따른 대행수수료 증가 영향

인건비 YoY +12.5%는 보험서비스 사업 확대에 따른 자회사(손해보험) 인원 증가에 기인

기타 YoY +106%는페이증권과 손해보험 매출증대와 연관된 영업비용 증가 영향,

해외주식거래액 증가에 따른 서비스 수수료 증가 및 예치금 잔고 증가로 인한 이자비용 증가,

보험 상품 판매 증가에 따른 서비스비용 증가

- 직전분기 대비는 QoQ+3.6% 증가

광고선전비 QoQ +25.2%, 프로모션 확대로 증가했으나, 매출액 대비 9% 수준

: 매출액 대비 광고선전비 비율 10% 이내로 관리 기조 유지

(단위 : 백만원)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
영업비용	161,441	168,425	187,610	186,051	192,767	19.4%	3.6%
지급수수료	77,222	80,164	86,378	85,334	88,492	14.6%	3.7%
인건비	47,200	48,588	60,567	52,964	53,116	12.5%	0.3%
주식보상비용	1,341	1,264	1,610	1,528	566	△57.8%	△63.0%
4대보험 등 ^{주1)}	688	53	170	159	443	△35.6%	177.9%
광고선전비	14,226	14,194	15,480	13,368	16,733	17.6%	25.2%
상각비	11,538	11,879	12,038	12,254	12,932	12.1%	5.5%
지급임차료	1,574	1,579	1,597	1,514	1,551	△1.5%	2.4%
기타	9,681	12,021	11,551	20,617	19,943	106.0%	△3.3%

주1) 스톡옵션 행사로 인한 추가 부담금

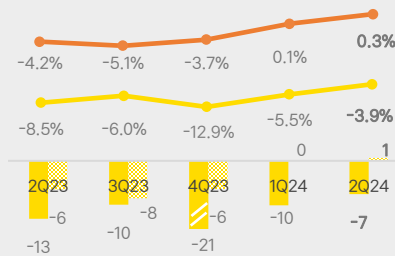
4. 손익

- 2Q 영업손실 73억원, EBITDA 흑자전환하여 18억원, 당기순이익 6억원 기록
대출, 보험 등 금융서비스 매출 약진, 자회사인 페이먼트 턴어라운드로 자회사 적자폭 축소
EBITDA 흑자전환 및 금융수익 158억원 더해지며 당기순이익 2개 분기 연속 흑자 기록
- 탑 라인의 지속적인 성장과 비용 효율화를 통해 손익 구조 개선해 갈 것

(단위 : 백만원)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
영업이익	-12,581	-9,526	-21,471	-9,704	-7,270	적자감소	적자감소
영업이익률	-8.5%	-6.0%	-12.9%	-5.5%	-3.9%	+4.5%p	+1.6%p
당기순이익(손실)	-6,207	-8,181	-6,113	167	626	흑자전환	+274%
EBITDA	-4,662	-1,435	-13,193	-1,277	1,765	흑자전환	흑자전환

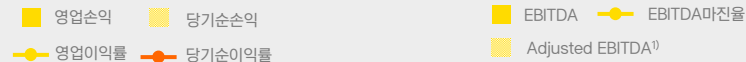
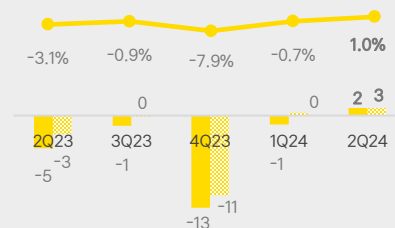
영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



EBITDA

(단위 : 십억원)



주1) Adjusted EBITDA는 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대 보험 증가분 등을 제외하여 계산

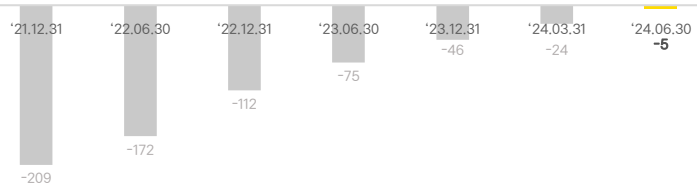
4. 손익

[참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

- 2Q 별도기준 영업수익(매출)은 YoY+13.5% 증가한 1,542억원 기록
- 2Q 별도기준 영업이익은 113억원, 영업이익률은 7.3% 기록
- 견조한 성장과 비용 집행 최적화를 통해 이익 확대 이어갈 것
- 별도기준 당기순이익 193억원으로, 누적결손금은 50억원대까지 감소주)

주1) 별도기준 누적결손금 추이

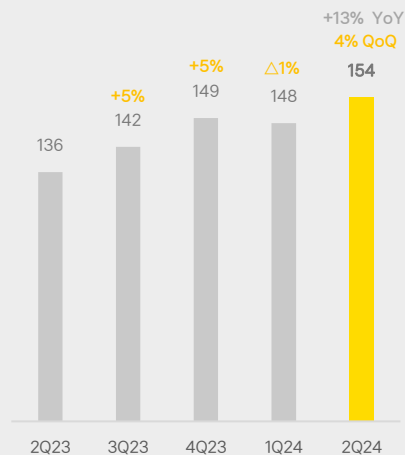
(단위 : 십억원)



(단위 : 백만원)	'21.12.31	'22.06.30	'22.12.31	'23.06.30	'23.12.31	'24.03.31	'24.06.30
누적결손금	-209,321	-171,752	-111,660	-75,233	-45,557	-24,320	-5,043

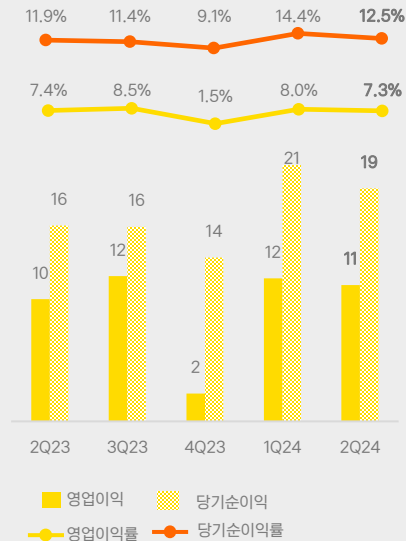
별도기준 영업수익(매출액)

(단위 : 십억원)



별도기준 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)

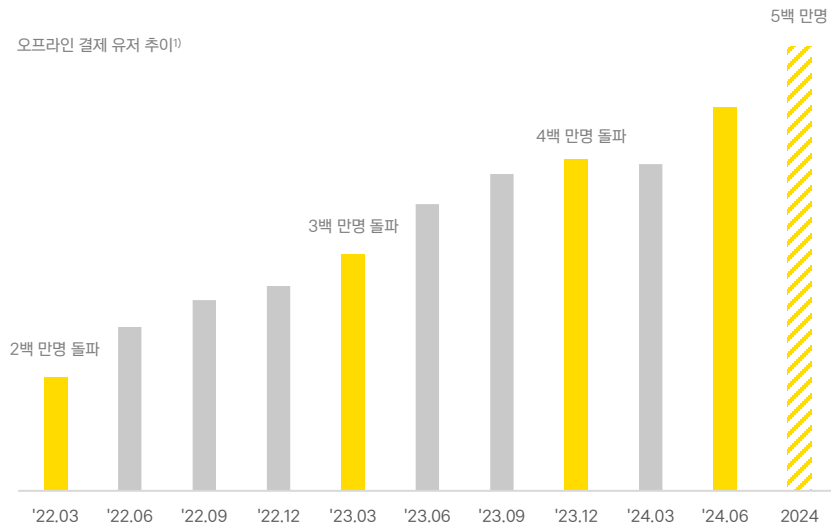


5. 주요성과

1) 결제 오프라인 유저 연내 5백 만 이상 확보 예상

오프라인 결제 유저는 22년 이후 매년 1백 만명 수준 증가 추이로 24년 내 5백만 이상 확보 예상

24년 5월, 카카오페이 결제에 삼성페이·제로페이 연동 완료하며, 전국 범위의 결제 커버리지 확보
편의점, PC방, 카페, 대형유통점, 일반음식점, 교통 업종 중심으로 오프라인 결제 유저 꾸준히 증가



주1) 국내외 오프라인 결제 월간 유저 추이

K-패스 발급이 가능한 유일한 간편결제사로서, 즉각적인 서비스 운영으로 오프라인 유저 편의 제공

카카오페이의 K-패스는 신청 즉시 모바일 교통카드로 발급

출시 한달 만에 누적 가입자 10만명 돌파, 유저당 월 평균 35회 이용하며 유저 활동성 증진에 기여

**신청 즉시
바로 사용 가능!
누적 10만명 가입**

6월 신규가입자 3천원 혜택

주1) K-패스, 월 최대 60회까지 대중교통 사용액의 20%~53%가 환급되는 국토부의 대중교통비 지원사업

특페이에서도 삼성페이 결제 연동되며, 오프라인 결제 신규 유저 증가 기대

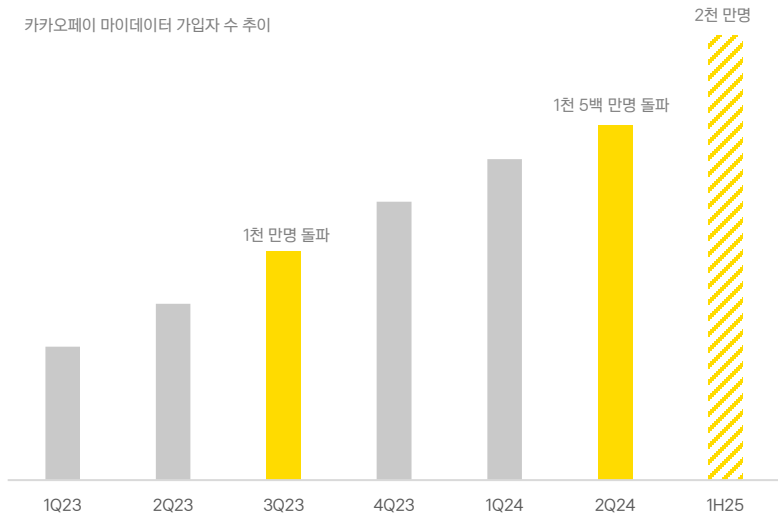
특페이 결제창에 삼성페이 결제 기능 8월 중 추가, 특페이/페이앱 두 채널 모두 삼성페이 결제 가능
카톡에서 QR/바코드/MST 결제 방식 모두 제공되어, Online to Offline 결제로 cross usage 증가 예상
카페이백 상시혜택 프로그램과 매장별 특성화 마케팅으로 오프라인 결제 활성화 기여

5. 주요성과

2) 금융비서 마이데이터를 활용한 초개인화 금융 서비스

마이데이터 가입자 빠른 속도로 증가

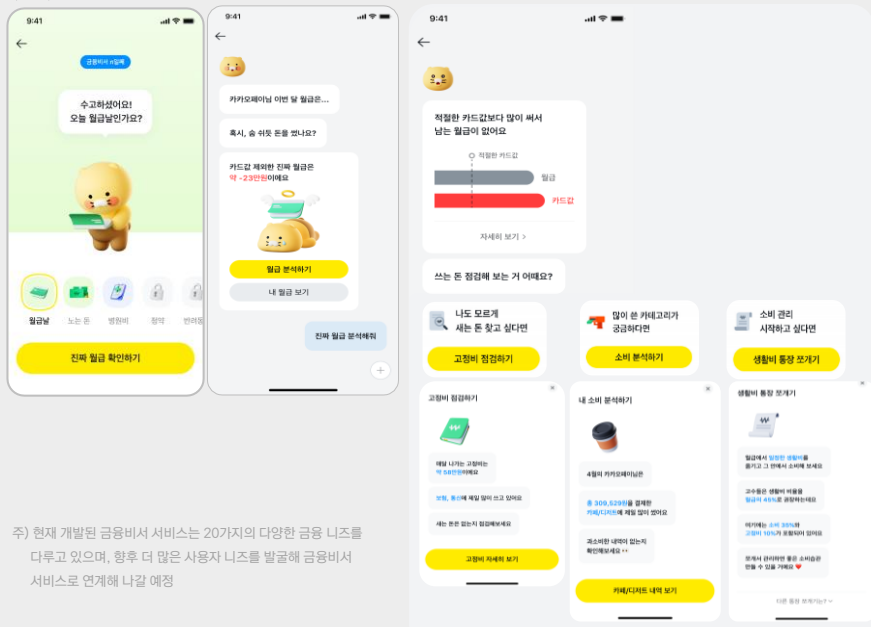
마이데이터는 카카오페이 금융사업의 Gate way 역할 및 미래 데이터 사업의 핵심 자원
 카카오페이는 7월 말 현재 1,650만명의 마이데이터 가입자 확보. '25년 상반기 내 2,000만 가입자 돌파 예상



금융비서 : 카카오페이의 방대한 금융데이터로 완성되는 초개인화 자산관리 서비스

마이데이터를 활용해 개인의 금융정보를 분석하고 개인별 맞춤형 금융 이벤트 안내와 구체적인 해결 방안 제안
 최적 솔루션을 제안함으로써 앞으로 다가올 미래 금융 활동의 일상을 페이 플랫폼에서 누릴 수 있도록 구현

(예시) 월급날



주) 현재 개발된 금융비서 서비스는 20가지의 다양한 금융 니즈를 다루고 있으며, 향후 더 많은 사용자 니즈를 발굴해 금융비서 서비스로 연계해 나갈 예정

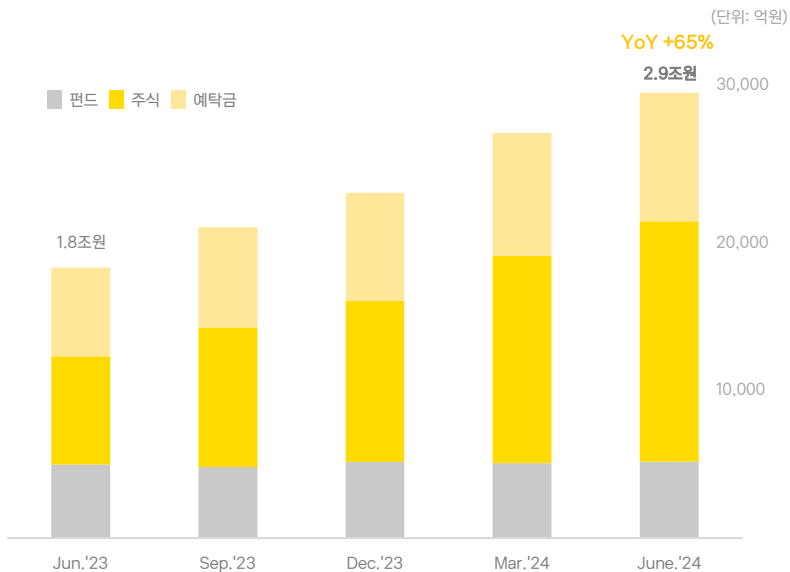
5. 주요성과

3) 카카오페이증권 거래 트래픽과 예탁자산 확대

페이증권 예탁자산(주식 잔고·예탁금·펀드) YoY +65% 증가하며 7월 초 기준 3조원 돌파

페이증권 주식 잔고는 예탁자산 내 비중을 54%까지 늘려가고 있으며,

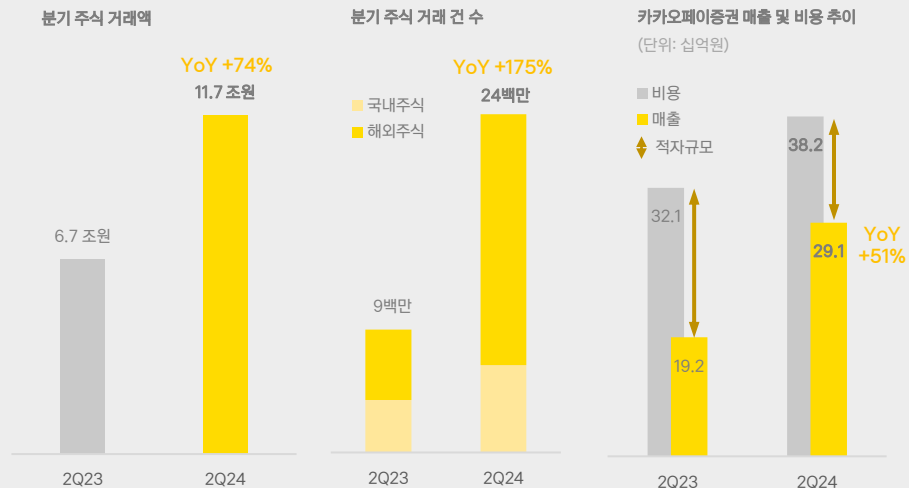
예탁금 증가와 함께 주식 잔고 매 분기 증가하며, '23년 2분기 대비 YoY+122% 늘어난 1.6조원 수준 기록



주식거래대금 증가하며, 전년동기대비 매출 51% 증가·손익 개선

분기 주식거래액은 YoY+74% 증가한 11.7조원 기록. 분기 주식거래건수는 YoY+175% 증가

: 소수점거래 및 주식모으기 등으로 낮아진 해외 주식 투자 진입 장벽 덕분에 해외주식거래건수는 YoY+256% 증가



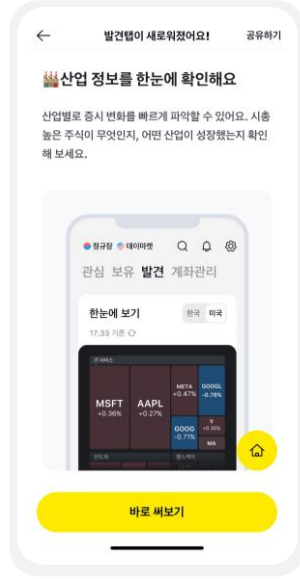
5. 주요성과

3) 카카오페이증권 투자정보 차별화를 통한 사용자 체류 시간 확대 및 주식 거래 전환 유도

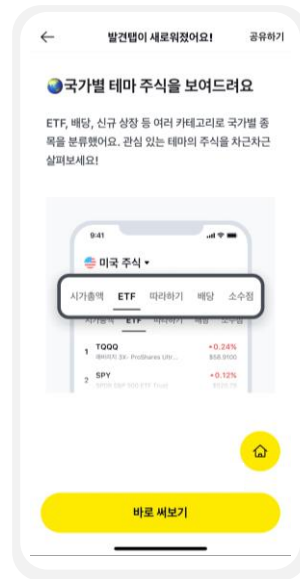
새로워진 ‘발견탭’ 오픈 (‘24.5.14) 기존 일반적인 시장 관련 정보를 제공했던 ‘시장탭’에서 더 다양하고 의미 있는 투자 정보들을 제공하는 ‘발견탭’으로 새롭게 개편



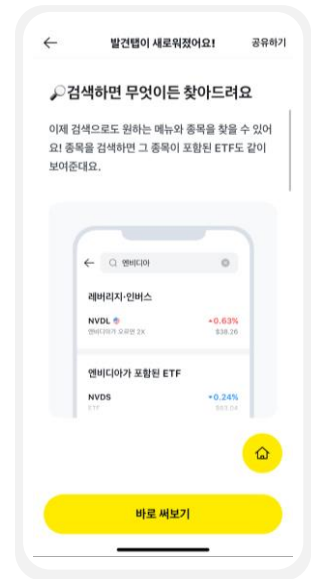
시기반 뉴스 분석 및 핵심 키워드 제공



산업별 증시 현황을 한눈에 볼 수 있도록 투자정보 시각화



국가별 주식 테마 및 실시간 거래정보 제공



종목과 연관된 다양한 투자정보가 노출 되도록 검색 기능 고도화

5. 주요성과

4) 보험 일상 보험 상품 확대

상품 종류 확대를 통한 안정적인 매출 기반 마련

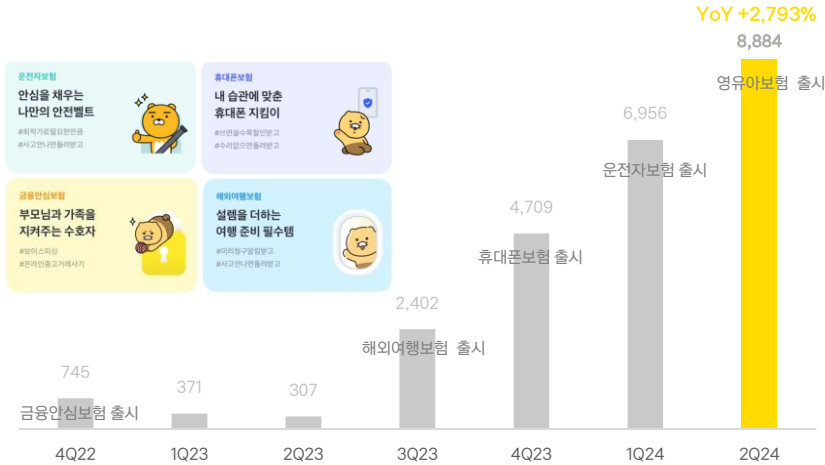
매 분기 새로운 보험상품 출시로 지속적인 매출 성장 기반 마련

해외여행보험 판매 채널 확대를 위한 B2C 외 채널 모색

기존 상품의 상품력과 개선을 지속하고, 추가적인 신규 상품 출시를 통해 하반기에도 성장세 이어갈 것

■ 카카오페이손해보험 분기별 매출 추이

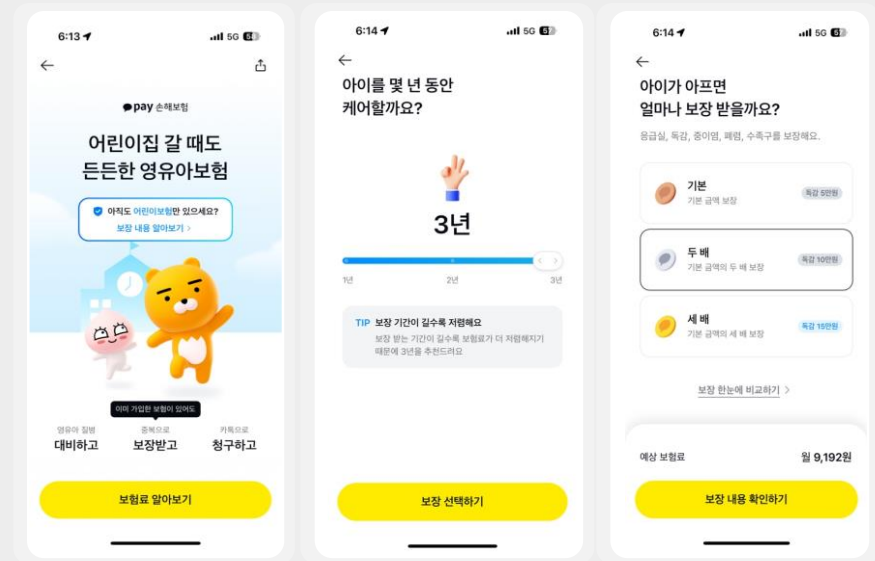
(단위: 백 만원)



카카오페이손해보험의 최초 장기 보험, 어린 자녀를 둔 부모들을 위한 “영유아보험” 출시

영유아의 일상 위험을 보장한다는 컨셉에 맞는, 0~7세 주요 질병(응급실, 독감, 중이염 등)으로 보장 구성 시중 어린이보험의 대체상품이 아닌 보완상품으로, 어린이보험 가입자들도 가입 가능

카카오톡을 통한 쉽고 빠른 보험금 지급 flow 설계를 통해 일상 보험의 보장을 누릴 수 있도록 제공



6. ESG

경영정보 공시 강화

지속가능경영 정보공시 및 기후변화 로드맵 이행

카카오페이의 두 번째 ESG Report 발간 (2023년 ESG Report)

카카오페이공동체(증권, 보험)의 환경·사회 데이터를 포함해 작성 국문(5월), 영문(7월), 시각장애인 대체자료(9월 예정) 등 다양한 보고서 형식 제공

카카오페이 중장기 기후변화 로드맵 공개 및 이행

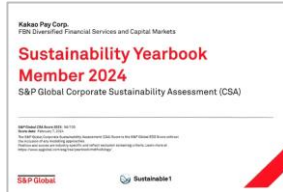
2040 탄소배출량 Net Zero, RE100 달성을 위한 재생에너지 조달 계획 수립
재생에너지(녹색프리미엄) 1,000MWh 구매(7월)를 시작으로 중장기 기후변화 로드맵 이행
오피스(판교아지트) 사용전력의 100%를 재생에너지로 조달 ('24. 하반기~)

기업지배구조보고서, 환경정보공개 등 ESG 정보공시 채널 다양화

기업지배구조보고서 국문(5월), 영문(7월) 공시
기업의 환경경영 등의 정보를 담은 환경정보공개도 3개년 연속 참여

S&P Global 2024 Sustainability Yearbook Member 선정

ESG 성과를 인정 받아 2023 S&P Global Korea 지수 편입 및, 2024 Sustainability Yearbook Member로 선정되어 수상



상생활동 전개

소상공인은·오프라인 판로 지원 '오래오래 함께가게'
여의도 더현대 서울 등 유동인구 밀집지역 내 소상공인
입점·판매 무상 지원, 팝업스토어 연4회 운영 예정
소상공인 브랜드 전용 온라인몰 구축 및 SNS 홍보 지원



디지털 금융 교육 '사각사각 페이스플' 시니어 클래스

시니어 디지털 금융 교육 프로그램 개발 및 수도권 25개 지역사회복지기관 교육 운영 지원
13개 지역사회 복지기관에 중장년 디지털 금융 강사 양성과정 운영 및 '페이티처' 선별을 통한 시니어 일자리 창출

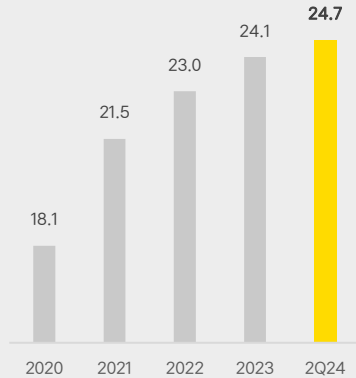
지역사회 구성원과 함께 성장하는 다양한 상생활동 운영

금융감독원 '사교 금융교육' 참여, 4개 학교 결연 및 교육 지원
지역사회 디지털 교육 격차 해소를 위한 광운대학교 IT 교육사업 지원

Appendix. ① 유저 활동성 지표

월간 활성 유저(MAU)¹⁾

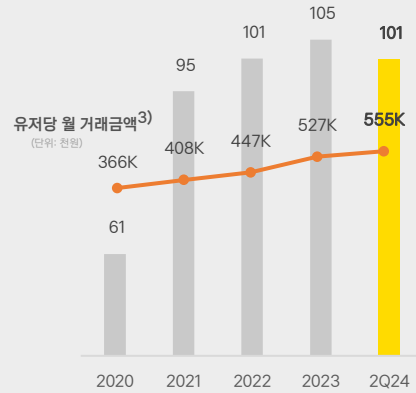
(단위 : 백만명)



주1) MAU는 해당 분기 또는 연도의 마지막 월 기준으로 작성

유저당 연환산 거래 건수²⁾

(단위 : 건)

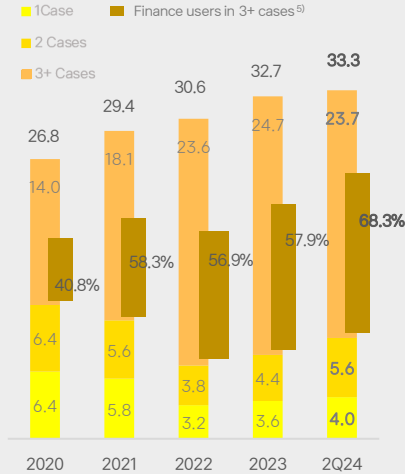


주2) 분기별 유저당 연간 거래건수는 해당 분기의 최근 12개월의 총거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수로 나누어서 계산)

주3) 유저당 월 거래금액은 24년 2분기 TPV를 해당분기 MAU로 나눈 후 월 평균으로 계산함

AAU의 교차서비스 이용 현황⁴⁾

(단위 : 백만명)

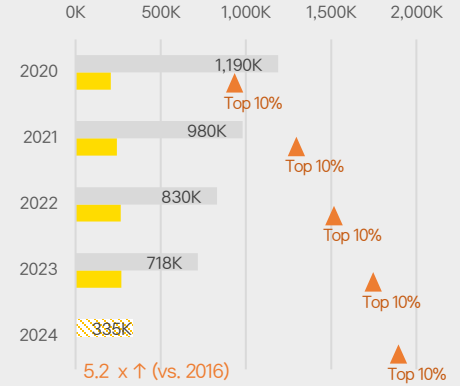


주4) 22년 4분기부터 거래액션을 일으킨 유저 외에, 대출관리서비스 등 부가서비스를 이용하는 유저도 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상)에 포함

주5) 2020년 부터 각 2분기에 3개 이상 서비스를 쓰는 유저 중 금융서비스를 사용하는 유저의 비율을 계산함

유저당 결제액^{6),7)}

(단위 : 원)



■ 첫 해 결제 금액 ■ 2024년 예상 결제 금액
▲ 해당 연도 2분기의 상위 10% 유저 평균 결제액

주6) 동일 Cohort 내 연간 인당 간편결제 이용금액, 24년 연간 결제 금액은 1H24 결제액을 기준으로 연 환산
주7) 2020년부터 매 2분기 상위10% 결제액은 94만원, 2021년 130만원, 2022년 152만원, 2023년 169만원, 2024년 184만원으로 증가

Appendix. ② 연결재무제표

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2023.06	2024.03	2024.06
자 산			
유동자산	2,280,501	2,395,211	2,474,476
현금및현금성자산	1,294,418	1,435,929	1,505,309
단기금융상품	750,650	711,950	712,250
기타유동금융자산	124,452	221,109	228,598
기타유동자산	110,980	26,223	28,320
비유동자산	390,379	413,446	404,043
관계기업투자	28,464	31,570	33,763
유형자산	30,339	29,515	28,829
무형자산	29,766	62,852	63,409
기타비유동자산	301,809	289,510	278,042
금융업자산	1,112,884	1,292,053	1,251,925
현금및예치금	113,382	221,684	194,299
당기손익-공정가치 측정 금융자산	605,130	760,841	816,728
기타금융업자산	394,372	309,528	240,898
자산총계	3,783,763	4,100,711	4,130,444
부 채			
유동부채	853,008	1,101,360	1,148,476
미지급금	316,748	482,754	515,547
예수금	481,556	535,175	548,138
기타유동부채	54,703	83,432	84,791
비유동부채	97,968	93,991	93,092
금융업부채	843,263	971,166	952,373
예수부채	585,873	812,646	850,214
기타금융업부채	257,390	158,521	102,159
부채총계	1,794,239	2,166,518	2,193,941
자 본			
지배기업 소유주지분	1,903,478	1,880,148	1,885,691
자본금	67,024	67,235	67,280
자본잉여금	1,834,392	1,816,335	1,817,014
자본조정	169,490	167,491	167,661
기타포괄손익누계액	-1,805	-4,452	-3,663
결손금	-165,623	-166,461	-162,602
비지배지분	86,046	54,046	50,813
비소유주지분			
자본총계	1,989,524	1,934,194	1,936,503
부채 및 자본총계	3,783,763	4,100,711	4,130,444

연결손익계산서

(단위: 백만원)	2023	1Q24	2Q24
영업수익	148,860	176,347	185,497
비금융업	133,417	145,579	152,373
금융업	15,443	30,768	33,124
영업비용	161,441	186,051	192,767
지급수수료	77,222	85,334	88,492
광고선전비	14,226	13,368	16,733
인건비	47,200	52,964	53,116
주식보상비용	1,341	1,528	566
상각비	11,538	12,254	12,932
지급임차료	1,574	1,514	1,551
기타	9,681	20,617	19,943
영업이익(손실)	-12,581	-9,704	-7,270
기타수익	1,812	1,389	1,443
기타비용	1,341	3,593	1,299
금융수익	16,812	15,781	15,813
금융비용	4,722	2,007	2,000
지분법이익(손실)	583	1,651	1,381
법인세비용차감전계속사업이익	564	3,516	8,068
계속사업법인세비용	6,771	3,348	7,442
당기순이익(손실)	-6,207	167	626
지배기업 소유주지분	1,791	3,772	3,859
비지배지분	-7,998	-3,605	-3,233

Appendix. ③ 별도재무제표

별도재무상태표

(단위: 백만원)	2023.06	2024.03	2024.06
자 산			
유동자산	2,286,183	2,420,685	2,498,700
현금및현금성자산	1,296,874	1,446,487	1,515,029
단기금융상품	750,650	708,050	708,050
기타유동금융자산	124,574	236,584	244,160
기타유동자산	114,085	29,565	31,461
비유동자산	716,709	877,339	865,722
총속기업및관계기업투자	353,801	529,009	529,009
유형자산	30,096	29,264	28,662
무형자산	29,719	28,357	28,929
기타비유동자산	303,093	290,709	279,122
자산총계	3,002,892	3,298,024	3,364,422
부 채			
유동부채	854,098	1,102,334	1,149,433
미지급금	318,125	484,433	517,317
예수금	481,556	535,175	548,138
기타유동부채	54,417	82,727	83,978
비유동부채	98,191	94,958	94,087
부채총계	952,289	1,197,292	1,243,520
자 본			
자본금	67,024	67,235	67,280
자본잉여금	1,890,368	1,893,770	1,894,449
자본조정	169,490	167,491	167,661
기타포괄손익누계액	-1,047	-3,444	-3,445
결손금	-75,233	-24,320	-5,043
자본총계	2,050,602	2,100,732	2,120,902
부채 및 자본총계	3,002,892	3,298,024	3,364,422

별도손익계산서

(단위: 백만원)	2Q23	1Q24	2Q24
영업수익	135,851	147,806	154,177
영업비용	125,732	135,957	142,879
지급수수료	72,790	80,003	82,934
광고선전비	13,464	12,230	16,072
인건비	32,362	36,129	36,270
주식보상비용	1,341	1,207	967
상각비	4,839	5,297	5,345
지급입차료	1,209	1,246	1,270
기타	1,068	1,052	988
영업이익(손실)	10,119	11,849	11,298
기타수익	1,110	1,641	1,647
기타비용	1,301	3,621	1,121
금융수익	17,057	16,017	16,189
금융비용	4,030	1,363	1,337
법인세비용차감전계속사업이익	22,955	24,523	26,676
법인세비용	6,733	3,287	7,398
당기순이익(손실)	16,221	21,236	19,278

kakaopay

Contact to Kakaopay IR team | irteam@kakaopaycorp.com